

# Estrategias de email para tu eCommerce

—  
Fernando Puente  
**@fpuenteonline**



—  
**#WCVIGO**

WORDCAMP SE ESCRIBE CON V DE VIGO

**WV**

WORDCAMP  
VIGO 2024

# Email marketing

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

**El 73% atribuyen el aumento  
de conversiones al email  
marketing**

**Llega al menos al 79% de las  
personas a las que lo envías  
y posiblemente +90%**

**Puede ser automatizado,  
personalizado y  
segmentado, además de  
perfectamente medido**

**ROI entre \$38 y \$44 por  
cada \$1 gastado**

# Estrategias de email marketing

# Presentación

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

# Welcome

## Introducción, gracias y primer impacto

# Newsletter

Novedades, características, guías de ayuda, tutoriales, trucos...

# Sales

## Ofertas especiales, rebajas

# Interés

#WCVIGO

# Presales

Preventas, ventas privadas o exclusivas, por tiempo limitado

# Notify me

Cambio de precio, hay stock o disponible tras lista de espera

# Abandoned cart recovery

## Productos en el carrito

# Maybe still interested

Último producto donde se mostró  
interés o alguien compró

#WCVIGO

# Free gift

Un regalo o descuento esperando

# Compra

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

**Purchase completed**  
Gracias, confirmación de venta

# Shipping confirmation

## Pedido enviado, seguimiento

# Cross-Sell

Productos/servicios relacionados o complementarios

# Up-Sell

## Productos/servicios superiores

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

# Shipping arrived

## Pedido entregado

# Fidelización

#WCVIGO

# Ask customer for

Testimonios, valoraciones, reseñas,  
comentarios ...

# Referral Program/Reward

## Programas de referidos

# Recompra

#WCVIGO

# Replenishment reminder

Reabastecimiento, renovación de suscripción, periodos de prueba

# Discount reminder

Recordatorio descuento o beneficio

#WCVIGO

**WV**  
WORDCAMP  
VIGO 2024

# Re-engagement

## Lo que te perdiste

# Notas finales

- Respetar la RGPD
- Siempre mismo tono en la comunicación
- Dos bases de datos: clientes y marketing
- Personalización: diseño y contenido
- Seguimiento basado en la analítica
- Utiliza buenas herramientas
- Plantillas multidispositivo



WORDCAMP  
VIGO 2024

# Muchas gracias

**@fpunteonline**

Informático de vocación y de profesión, formador ocasional, y un enamorado del pulpo y el albariño  
Desde el '96 mejorando Internet, y mucho mejor con WordPress desde 2007

- Embajador de marca de  **Raiola Networks**
- Profesor Curso Superior de Periodismo Deportivo
- Consultor IT

