

WORDCAMP SE ESCRIBE CON V DE VIGO



WORDCAMP
VIGO 2024

24, 25 Y 26 DE MAYO
AUDITORIO MAR DE VIGO



D1



WORDCAMP SE ESCRIBE CON V DE VIGO

Vigo acoge este año su primera **WordCamp**, un evento sin ánimo de lucro sobre **diseño, desarrollo web y marketing online**.

Los eventos WordCamp se celebran de forma periódica en muchos lugares del mundo desde hace más de 18 años. Hasta el día de hoy, se han celebrado **1213 WordCamps en 395 ciudades de 65 países**, que sumaron miles de asistentes.

Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Pontevedra... Hasta **19 ciudades españolas organizan WordCamps** de forma anual.

Esta primera **WordCamp de Vigo** es una oportunidad para impactar a las personas asistentes con un evento a su altura, que refuerce su imagen de ciudad que avanza al paso de las nuevas tecnologías y la sitúe **en el mapa de los eventos del sector**.

La WordCamp de Vigo nace para convertirse en un **evento de referencia** en el mundo del desarrollo web, el diseño y el marketing, y con el objetivo de crecer y consolidarse año tras año.

¡Hagamos que la WordCamp de Vigo sea la mejor del mundo!

02



¿QUÉ ES UN EVENTO WORDCAMP?



Una WordCamp es un evento sin ánimo de lucro organizado por personas que pertenecen a la comunidad de WordPress*

Aunque WordPress es una herramienta tecnológica, las WordCamp son **eventos abiertos a cualquier persona**, sea cual sea su rol profesional o su grado de madurez tecnológica. Esto diferencia las WordCamps de otros eventos del sector.

En un evento WordCamp participan personas interesadas en el diseño, el desarrollo web, el marketing digital y otras temáticas relacionadas, sean profesionales o no, y siempre con un denominador común: WordPress.

Durante 2 ó 3 días se ofrecen charlas, ponencias y talleres sobre temas diversos, impartidos por personas expertas en WordPress y profesionales del mundo digital. El evento se estructura en 3 partes:

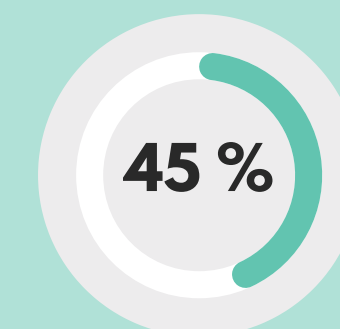
- **Do Action:** taller en el que participantes de la comunidad local de WordPress colaboran para crear nuevos sitios web para una o más organizaciones sin ánimo de lucro.
- **Jornada de ponencias:** el programa de charlas se desarrolla de forma simultánea en 2 salas, y abarca diferentes temas y niveles de dificultad para interesar a todo tipo de público.
- **Contributor day:** se organizan mesas de trabajo para mejorar WordPress: traducciones, gestión del foro, solución de errores, etc.



¿QUÉ ES WORDPRESS?

WordPress es una herramienta para crear y administrar sitios web de forma fácil e intuitiva.

El 45% del total de sitios web del mundo están creadas con WordPress, entre ellas webs tan destacadas como la de la NASA, Sony Music, The Walt Disney Company, el Blog de Microsoft, las revistas Time o Vogue, el periódico The New York Times, la web del grupo The Rolling Stones, ¡incluso la de la Casa Blanca!



03



WORDCAMP
VIGO 2024

¿QUÉ ES UN EVENTO WORDCAMP?



1213

WORDCAMP

395

CIUDADES

65

PAISES

Los eventos WordCamp se celebran con el apoyo de **WordCamp Central** y la **Fundación WordPress***, y admiten **patrocinios de administraciones, empresas y profesionales**, con el objetivo de cubrir los costes del evento. El coste de las entradas a la WordCamp se destina al mismo fin.

Las aportaciones de los patrocinadores permiten realizar la reunión de networking al finalizar las charlas. En estas reuniones se crean sinergias y surgen relaciones que pueden desembocar incluso en la creación de nuevas empresas y proyectos.

Ponentes, voluntarios y organizadores no reciben retribución alguna por su labor, que realizan de forma altruista. Este hecho contribuye a hacer que las WordCamps sean eventos tan especiales, en los que fluye la colaboración y el compañerismo.

Las WordCamp se caracterizan por **fomentar el aprendizaje y las conexiones profesionales** y personales en un entorno amable y accesible. Personas expertas en tecnología se mezclan con personas inexpertas en este campo, bajo la premisa de que todo el mundo puede aportar o ayudar si se lo propone, y que lo más importante es **fortalecer la comunidad**.

¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN WORDPRESS?

La **Fundación WordPress** es una organización sin ánimo de lucro que promueve la misión del proyecto WordPress.

El objetivo de la fundación es garantizar el acceso gratuito, a perpetuidad, a los proyectos de software que apoya. Las personas y las empresas van y vienen, por lo que es importante garantizar que el código fuente de estos proyectos sobreviva más allá de la base actual de contribuyentes. Así, se trata de crear una plataforma estable para la publicación web y mantenerla para las generaciones venideras.

Como parte de esta misión, la Fundación es responsable de proteger WordPress, WordCamp y las marcas comerciales relacionadas.



WordCamp Madrid



WordCamp Valencia



WordCamp Pontevedra



WordCamp Barcelona

PRÓXIMAMENTE
VIGO 2024
...



WordCamp Griñón



WordCamp Torrelodones



WordCamp Zaragoza



WordCamp Sevilla

Fotos: Nilo Vélez

D4



COMUNIDAD WORDPRESS VIGO

La iniciativa de organizar la primera WordCamp de Vigo surge en la comunidad WordPress de la ciudad, que lleva **más de 5 años activa**.

Desde mayo de 2018 organizan encuentros locales de forma mensual, las llamadas **meetup**. Este tipo de eventos se realizan también en las comunidades WordPress de otras ciudades.

En una meetup se reúnen personas con intereses comunes, en general relacionados con el mundo web. Es una reunión informal en la que se tratan temas que van mucho más allá de WordPress, y son una buena forma de detectar **talento local**. Al igual que WordCamp, no tienen ánimo de lucro y están abiertas a cualquier persona.

La meetup de Vigo ha reunido a más de 1600 personas en sus 48 ediciones, y cuenta en la actualidad con 1050 miembros. El encuentro se realiza en el Círculo de Empresarios de Galicia gracias al apoyo de Siteground, WeGlot y el propio Círculo de Empresarios.



1048

MIEMBROS

48

MEETUPS

1600

ASISTENTES

05



WORDCAMP SE ESCRIBE CON V DE VIGO

¿QUÉ ES WORDCAMP VIGO?

La WordCamp de Vigo seguirá la estructura habitual de estos eventos, añadiendo algunos detalles innovadores para hacerla especial. La temática de esta WordCamp es el **talento local**. Al menos la mitad de las ponencias serán impartidas por personas de Galicia o que desarrollan su labor profesional en nuestra comunidad.

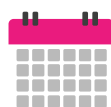
Al igual que todas las WordCamp, se realiza sin ánimo de lucro, **gracias al apoyo de instituciones y empresas privadas**, y al esfuerzo altruista de las personas que la organizan, el equipo de voluntarios y los ponentes.

La agenda de la WordCamp de Vigo incluye ponencias, talleres y charlas que darán a las personas asistentes la oportunidad de aprender, divertirse y crear conexiones, y reforzará la calidad de la comunidad WordPress gallega.

06



AGENDA Y ACTIVIDADES

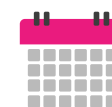


VIERNES 24 DE MAYO - DO ACTION

Se desarrollará un taller sobre la creación de una página web para una ONG de Vigo (por definir). Este taller está abierto a todas las personas que deseen asistir, con preferencia a estudiantes y personas desempleadas.

El objetivo, más allá de la acción social, es dar la oportunidad de conocer WordPress a personas a las que les pueda abrir puertas laborales.

Varios profesionales coordinarán los grupos de trabajo a lo largo de todo el día. La web se entregará a la ONG de forma gratuita.

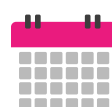


DOMINGO 26 DE MAYO - CONTRIBUTOR DAY

Se organizarán mesas redondas lideradas por profesionales de WordPress, en las que se fomentará el trabajo colaborativo y la participación en beneficio de la comunidad WordPress. Es un día para 'devolver a WordPress todo lo que nos da'.

Está previsto organizar mesas sobre traducción, soporte, comunidad, vídeo, documentación y diseño, para fomentar el trabajo e impulsar la captación de nuevas ayudas.

El programa se desarrollará entre las 10h y las 14h, con pausas para el desayuno y el almuerzo.



SÁBADO 25 DE MAYO - DÍA DE PONENCIAS

Especialistas en diversas temáticas afines al mundo del desarrollo web, el marketing y el diseño ofrecerán 28 ponencias sobre estos temas, desde las 9:00 hasta las 20h.

Durante el programa, se realizarán pausas para el desayuno, el almuerzo y el café de media tarde, todo incluido con el precio de la entrada.

D7




WORDCAMP SE ESCRIBE CON V DE VIGO

INFORMACIÓN Y CONTACTO

¿Quieres colaborar o participar en WC Vigo? Contáctanos

 vigo.wordcamp.org/2024

 vigo@wordcamp.org (att. Carlos Macías)

 621 097 964

 @wp_vigo

¡Vamos a formar parte de la historia de WordPress en España!
WordCamp se escribe con V de Vigo

ORGANIZACIÓN

- Carlos Macías
- Melisa Piñeiro
- Jairo Ochoa
- Ruth Seijo
- Ana Janeiro
- Luis Estévez
- Pablo Arias
- Diego F.C.
- Ivan Diz
- Natalia De la Peña

